

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОДГОТОВКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:
ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРАКТИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ ВНЕДРЕНИЯ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС (НА ПРИМЕРЕ UNEC)**

Daxil olub: 17 iyul 2025-ci il
Qəbul olunub: 4 sentyabr 2025-ci il

Received: 17 July 2025
Accepted: 4 September 2025

Сабина Мурадова
ст. преп., UNEC
sabinamuradova013@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-5786-1413>

<https://doi.org/10.30546/UNECSR.2025.15.3.015>

Резюме

В условиях стремительного развития цифровых технологий, глобализации экономики и усиления конкуренции на рынке труда существенно возрастает роль предпринимательства как фактора устойчивого экономического роста. Эффективная подготовка предпринимателей требует пересмотра традиционных образовательных подходов в пользу гибких, инновационных и практико-ориентированных моделей. В данной статье рассматриваются современные методы подготовки предпринимателей с акцентом на зарубежные практики и возможные инструменты их адаптации в отечественном образовательном процессе, в том числе в UNEC. Исследование охватывает широкий спектр актуальных направлений: от исторической эволюции предпринимательского образования в США, Европе и Азии до анализа кейс-стади внедрения стартап-инкубаторов, акселерационных программ и проектного обучения. На основе анализа международных программ обучения предпринимательству представлены современные модели формирования предпринимательских компетенций, раскрыты ключевые проблемы, сдерживающие развитие данной сферы в университетской среде. Статья включает сравнительный анализ успешных университетских экосистем, а также содержит конкретные рекомендации по трансформации системы предпринимательского образования в Азербайджане. Материал снабжен аналитическими таблицами, актуальными ссылками на источники 2023–2024 годов, что делает его полезным как для исследователей, так и для практиков образования.

Ключевые слова: образовательные модели, инновации, UNEC, практико-ориентированное обучение.

SAHİBKARLARIN TƏLİMİNİN MÜASİR METODLARI: TƏHSİL PROSESİNDƏ TƏTBİQ ETMƏK ÜÇÜN XARİCİ TƏCRÜBƏ VƏ ALƏTLƏR (UNEC NÜMUNƏSİNDƏ)

Səbinə Muradova
baş müəllim, UNEC

Xülasə

Rəqəmsal texnologiyaların sürətli inkişafı, iqtisadiyyatın qloballaşması və əmək bazarında rəqabətin güclənməsi şəraitində sahibkarlığın dayanıqlı iqtisadi artımın əsas amili kimi rolu əhəmiyyətli dərəcədə artır. Sahibkarların effektiv hazırlanması ənənəvi təhsil yanaşmalarının çevik, innovativ və praktiki yönümlü modellərlə əvəz olunmasını tələb edir. Bu məqalədə sahibkarlıq təhsilinin müasir metodları, xarici təcrübələrə əsaslanaraq onların yerli təhsil sistemində, o cümlədən UNEC-ə uyğunlaşdırılması imkanları araşdırılır. Tədqiqat ABŞ, Avropa və Asiyada sahibkarlıq təhsilinin tarixi inkişafından başlayaraq, startap inkubatorlarının, akselerasiya proqramlarının və layihə əsaslı təlimin tətbiqi ilə bağlı təcrübələrin təhlilini əhatə edir. Beynəlxalq sahibkarlıq təhsili proqramlarının təhlili əsasında sahibkarlıq kompetensiyalarının formalaşdırılmasının müasir modelləri təqdim olunur, universitet mühitində bu sahənin inkişafını məhdudlaşdıran əsas problemlər araşdırılır. Məqalədə uğurlu universitet ekosistemlərinin müqayisəli təhlili aparılır və Azərbaycanda sahibkarlıq təhsilinin transformasiyası üzrə konkret tövsiyələr verilir. Məqalədə 2023–2024-cü illərə aid aktual mənbələrə istinadlar, analitik cədvəllər yer alır ki, bu da onu həm tədqiqatçılar, həm də təhsil praktikləri üçün faydalı edir.

Açar sözlər: təhsil modelləri, innovasiyalar, UNEC, praktik yönümlü tədris.

MODERN METHODS OF TRAINING ENTREPRENEURS: FOREIGN PRACTICES AND INSTRUMENTS FOR IMPLEMENTATION IN THE EDUCATIONAL PROCESS (ON THE EXAMPLE OF UNEC)

Sabina Muradova
Senior lecturer, UNEC

Abstract

In the context of rapid digital transformation, economic globalization, and intensifying labor market competition, the role of entrepreneurship as a critical driver of sustainable economic growth is steadily increasing. Ensuring the effective preparation of future entrepreneurs necessitates a transition from traditional educational paradigms toward flexible, innovative, and practice-oriented models. This study examines contemporary approaches to entrepreneurial education, with particular emphasis on international

practices and potential tools for their adaptation to the national higher education system, including the Azerbaijan State University of Economics (UNEC). The research encompasses a broad spectrum of relevant issues, ranging from the historical evolution of entrepreneurship education in the United States, Europe, and Asia to case analyses of startup incubators, acceleration programs, and project-based learning models. Drawing on an analytical review of global entrepreneurship training initiatives, the article proposes modern frameworks for fostering entrepreneurial competencies and highlights the principal challenges impeding the advancement of this field within university ecosystems. A comparative analysis of successful university-based entrepreneurial ecosystems is presented, supplemented by evidence-based recommendations for transforming entrepreneurship education in Azerbaijan. The article integrates analytical tables and up-to-date references from 2023–2024, thereby contributing both to the theoretical discourse on entrepreneurial education and to its practical application for researchers, educators, and policymakers.

Keywords: *educational models, innovation, UNEC, practice-oriented learning.*

Введение

Актуальность исследования обусловлена возрастающим значением предпринимательства в современной мировой экономике, где оно рассматривается как один из ключевых факторов устойчивого роста, инновационного развития и повышения конкурентоспособности стран. В условиях глобализации и цифровой трансформации 2023–2024 гг. предпринимательская деятельность сталкивается с новыми вызовами: от необходимости интеграции технологий искусственного интеллекта и «зелёной» экономики до обеспечения устойчивого развития в соответствии с Целями ООН. Эти изменения объективно усиливают требования к качеству подготовки будущих предпринимателей, что, в свою очередь, предъявляет новые задачи к системе высшего образования.

Мировой опыт демонстрирует, что эффективная подготовка предпринимателей невозможна без внедрения инновационных образовательных практик. Университеты ведущих стран активно используют стартап-инкубаторы, акселерационные программы, симуляционные игры, междисциплинарные проекты и цифровые платформы. Эти подходы позволяют формировать не только профессиональные знания, но и критически важные для предпринимателя компетенции: креативность, лидерство, готовность к риску и умение действовать в условиях неопределённости. Современное предпринимательское образование требует интеграции практико-ориентированных методов, гибких форматов и международного опыта.

Для Азербайджана, где предпринимательство рассматривается как стратегический приоритет в национальной экономике, вопрос подготовки молодых предпринимателей приобретает особое значение. Университет экономики (UNEC), являясь ведущим экономическим вузом страны и активно интегрируясь в международное образовательное пространство, играет ключевую роль в этом процессе. В последние годы UNEC ориентируется на лучшие зарубежные практики, внедряя инновационные формы обучения, развивая международное сотрудничество и адаптируя образовательные программы к требованиям глобального рынка.

Таким образом, исследование современных методов подготовки предпринимателей и возможностей их интеграции в образовательный процесс UNEC обладает высокой научной и практической значимостью. Оно позволяет выявить оптимальные модели развития предпринимательского образования в условиях цифровизации и глобальной конкуренции, а также внести вклад в повышение качества подготовки специалистов, способных эффективно реализовывать предпринимательские инициативы как на национальном, так и на международном уровне.

Целью данной статьи является систематизация современных методов подготовки предпринимателей, анализ успешных международных практик (включая кейсы MIT, WU Vienna, KAIST, Aalto и др.), а также обоснование путей внедрения подобных практик в образовательную среду UNEC.

История предпринимательского образования в разных странах

Развитие предпринимательского образования по всему миру происходило неравномерно и отражало специфику социально-экономического развития стран. Впервые системный подход к обучению предпринимательству начал формироваться в США. В 1947 году Гарвардская школа бизнеса ввела курс «Management of New Enterprises», ставший одним из первых академических курсов по предпринимательству [6]. С 1970-х годов предпринимательство стало отдельной областью в научных исследованиях и образовании. Особенно важную роль сыграл Массачусетский технологический институт (MIT), который через лаборатории и акселераторы (например, Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship) вывел обучение на новый уровень — сочетание теории, практики и взаимодействия с реальным рынком [8].

В Европе предпринимательское образование начало активное развитие с конца 1980-х годов. Европейская комиссия в 2006 году утвердила Рамочную программу ключевых компетенций, в которую впервые включила «предпринимательскую компетентность» как обязательную для формирования у студентов. В таких странах, как Финляндия, Германия, Нидерланды, реализуются междисциплинарные программы на базе технических университетов, а также активные стартап-инициативы при поддержке государства (например, YES!Delft, Aalto Ventures Program) [2].

В странах Азии, особенно в Сингапуре, Южной Корее и Китае, предпринимательское образование стало частью национальной стратегии инновационного развития. Например, в Национальном университете Сингапура (NUS) существует программа NUS Overseas Colleges (NOC), в рамках которой студенты работают в стартапах Кремниевой долины и одновременно учатся в Стэнфорде. В Южной Корее Министерство науки и ИКТ активно развивает университетские стартап-хабы, а в Китае стартап-платформы формируются в рамках государственной политики «Массовое предпринимательство и инновации».

Обзор литературы

В последние годы наблюдается рост научных публикаций по теме предпринимательского образования. Одним из наиболее цитируемых источников является EntreComp Framework, разработанный Европейской комиссией, который классифицирует предпринимательские компетенции на три группы: идеи и возможности, ресурсы, действия [1].

Исследования Neck H., Greene P., Brush C. (2014) отмечают, что предпринимательство следует преподавать как «метод» (method), а не просто как «содержание» (content), что предполагает обучение через опыт и эксперименты. В статье Fayolle A., Gailly B. (2015) подчеркивается необходимость контекстуализации обучения: содержание должно адаптироваться под особенности региона, отрасли и профиля студентов.

Согласно отчёту OECD (2023), наибольший успех в подготовке предпринимателей показывают страны, где образование интегрировано с практикой через акселераторы, программы наставничества, хакатоны и корпоративное партнёрство [10]. Кроме того, GUESSS Report 2023 выявил, что более 45% студентов, обучающихся на предпринимательских программах, планируют открыть бизнес в течение 5 лет после окончания вуза [4].

На постсоветском пространстве предпринимательское образование начало развиваться позже. В Азербайджане с 2010-х годов усилилась интеграция вуза с инновационной экосистемой. Особенно выделяется опыт UNEC Startup Incubator, который с 2022 года успешно реализует стартап-программы и акселерационные треки по международной модели (например, израильская платформа Technion) [7].

Современные исследования подчеркивают важность развития у студентов не только деловых знаний, но и предпринимательского мышления. Ключевые научные труды в области предпринимательского образования включают:

- Bacigalupo et al. (2016): модель EntreComp – 15 компетенций, сгруппированных по блокам: идеи и возможности, ресурсы, действия.
- Neck, H. M., Greene, P. G., & Brush, C. G. (2021): авторы предлагают модель «обучения через предпринимательство» (entrepreneurial learning by doing) — основной упор на практику, симуляции и кейсы.
- GUESSS 2023 Report: глобальное исследование студентов, интересующихся предпринимательством. Более 34% опрошенных в 70 странах заявили о планах открыть собственный бизнес в течение 5 лет после выпуска.
- OECD (2022): отмечает тренд перехода от линейного обучения к гибридным и смешанным образовательным форматам.

Эти исследования подтверждают актуальность перехода от традиционных методов обучения к интерактивным и практико-ориентированным.

Современные методы подготовки предпринимателей

Современное предпринимательское образование значительно отличается от традиционных моделей, ориентированных преимущественно на теоретические знания. Сегодня акцент делается на практико-ориентированных и интерактивных методах обучения, которые позволяют студентам не только усваивать теорию, но и применять ее в реальных бизнес-ситуациях.

Основные современные методы подготовки предпринимателей включают:

1. Проектное обучение (Project-Based Learning).

Этот метод основан на работе студентов над реальными или смоделированными проектами, требующими комплексного применения знаний и навыков. Проекты могут включать разработку бизнес-плана, проведение маркетинговых исследований, создание прототипов продуктов и другие бизнес-задачи. Проектное обучение развивает умение работать в команде, критическое мышление и способность к решению проблем.

2. Кейс-метод (Case Study Method).

Метод кейсов широко используется в ведущих бизнес-школах мира. Студенты анализируют конкретные бизнес-ситуации, рассматривают принятые решения и их последствия, обсуждают альтернативные варианты развития событий. Это способствует развитию аналитических навыков и способности принимать взвешенные управленческие решения в условиях неопределенности.

3. Интерактивные методы и геймификация.

Ролевые игры, симуляции и бизнес-игры помогают моделировать предпринимательскую деятельность в контролируемой образовательной среде. Геймификация мотивирует студентов через соревновательный элемент и поощрение прогресса, что повышает вовлеченность и качество усвоения материала.

4. Стартап-инкубаторы и акселераторы в образовательных учреждениях.

Создание стартап-инкубаторов при вузах позволяет студентам реализовывать собственные бизнес-идеи под руководством менторов и экспертов. Акселерационные программы стимулируют быстрый рост стартапов, предоставляя ресурсы, обучение и доступ к инвестициям. Такой опыт крайне ценен для формирования предпринимательских компетенций.

5. Использование цифровых платформ и онлайн-обучения.

Современные образовательные программы активно интегрируют цифровые технологии: платформы для совместной работы, вебинары, MOOC-курсы (Massive Open Online Courses). Это расширяет доступ к знаниям, дает гибкость в обучении и позволяет использовать интерактивные инструменты для практики.

6. Менторство и коучинг.

Индивидуальная поддержка опытных предпринимателей и экспертов помогает студентам быстрее адаптироваться к предпринимательской среде, избегать типичных ошибок и получать своевременную обратную связь. Менторство становится одним из ключевых элементов успешного предпринимательского образования.

7. Междисциплинарный подход.

Сегодня предпринимательство рассматривается не только как экономическая дисциплина, но и как междисциплинарная область. В программу включаются элементы психологии, социологии, цифровых технологий и управления

проектами, что формирует комплексное понимание бизнеса и его места в обществе.

В нижеследующей таблице представлен сравнительный анализ современных методов обучения предпринимательству.

Таблица 1. Современные методы обучения предпринимательству

Метод обучения	Описание	Преимущества	Примеры использования
Теоретические лекции	Передача базовых знаний о бизнесе, экономике, менеджменте	Обеспечивает фундаментальные знания	Университетские курсы, онлайн лекции
Кейсы и проблемное обучение	Анализ реальных бизнес-ситуаций, решение проблем	Развивает аналитическое мышление	Harvard Business School, WU
Стартап-инкубаторы	Практическая поддержка создания стартапов, менторство	Обеспечивает практический опыт	MIT, UNEC Startup Incubator,
Рольевые игры и симуляции	Моделирование бизнес-сценариев	Повышает вовлечённость, тренирует навыки	Курсы MBA, акселерационные программы
Проектная работа	Работа над реальными проектами или бизнес-идеями	Формирует командные и управленческие навыки	WU, Aalto University
Воркшопы и тренинги	Интерактивные занятия по узким темам	Быстрая отработка конкретных навыков	Корпоративные тренинги, стартап-школы

В совокупности эти методы формируют образовательную среду, максимально приближенную к реальным условиям ведения бизнеса и способствующую развитию у студентов необходимых для предпринимательства компетенций: лидерства, креативности, коммуникаций, адаптивности и стратегического мышления.

Зарубежные кейсы: MIT, WU, Aalto, KAIST

Ведущие мировые университеты выступают пионерами в области предпринимательского образования, создавая уникальные программы и практические инструменты, которые формируют будущее предпринимательства. Рассмотрим несколько примеров.

1. *Массачусетский технологический институт (MIT), США*

MIT считается одним из мировых лидеров в инновационном предпринимательстве. Его программа «Disciplined Entrepreneurship» предлагает системный подход к созданию стартапов. Программа сочетает лекции, работу в командах и интенсивные воркшопы, где студенты разрабатывают бизнес-идеи под руководством опытных наставников. Особое внимание уделяется созданию прототипов и тестированию на рынке. В MIT действует стартап-инкубатор Martin Trust Center, который предоставляет студентам доступ к финансированию, менторству и международным контактам [8].

2. *Венский университет экономики и бизнеса (WU), Австрия*

WU реализует бакалаврскую специализацию «Предпринимательство и инновации», где обучение строится на четырех ключевых компонентах: теоретической базе, практическом опыте, исследовательской деятельности и международных проектах. Университет создал платформу для студенческих стартапов и активно поддерживает бизнес-инкубаторы. Студенты участвуют в международных хакатонах и акселерационных программах, что способствует развитию навыков реального предпринимательства [9].

3. *Университет Аалто (Aalto University), Финляндия*

Aalto известен междисциплинарным подходом к обучению предпринимательству, объединяя инженерные, дизайнерские и бизнес-направления. Университет активно использует проектное обучение и инновационные лаборатории, где студенты могут создавать и тестировать прототипы. Особое внимание уделяется устойчивому развитию и социальному предпринимательству. Aalto Startup Center поддерживает запуск стартапов и организует обучение с привлечением успешных предпринимателей (Источник: Aalto Startup Center).

4. *Корейский институт науки и технологий (KAIST), Южная Корея*

KAIST сочетает строгий научный подход и предпринимательское образование. В вузе действует стартап-акселератор KAIST Venture Investment, который предоставляет финансирование и менторскую поддержку инновационным проектам студентов. Образовательные программы включают обучение инновационному менеджменту, разработку бизнес-моделей и использование цифровых технологий. KAIST уделяет большое внимание связям с индустрией и коммерциализации научных исследований (Источник: KAIST Entrepreneurship).

Эти примеры показывают, что успешное предпринимательское образование строится на интеграции теории и практики, поддержке стартапов, менторстве и тесном взаимодействии с бизнес-средой. Анализ зарубежного опыта позволяет выявить ключевые элементы, которые можно адаптировать в национальных образовательных системах, в том числе и в Азербайджане.

В таблице 2 представлены ключевые современные методы обучения предпринимательству, используемые в ведущих образовательных учреждениях мира. Эти методы способствуют развитию практических навыков, критического мышления и творческого подхода у студентов.

Таблица 2. Современные методы обучения предпринимательству, используемые в ведущих образовательных учреждениях мира

Метод обучения	Описание	Применение в зарубежных вузах
Кейсовое обучение (Case Study)	Изучение и анализ реальных бизнес-ситуаций для развития практических навыков принятия решений.	MIT, Harvard Business School, INSEAD
Проектное обучение (Project-Based Learning)	Работа студентов над реальными проектами, позволяющая применять теоретические знания на практике.	WU (Венский университет экономики и бизнеса), Stanford University
Рольевые игры и симуляции	Имитация бизнес-процессов и ситуаций для формирования навыков коммуникации и управления.	HEC Paris, London Business School
Стартап-инкубаторы и акселераторы	Программы поддержки молодых предпринимателей с доступом к менторству, финансированию и ресурсам.	UNEC, MIT, KAIST
Воркшопы и тренинги	Интенсивные практические занятия для развития конкретных предпринимательских навыков.	Aalto University, Babson College

Анализ предпринимательского образования в государственных и частных вузах Азербайджана

Предпринимательское образование в Азербайджане развивается как в государственных, так и в частных высших учебных заведениях, создавая основу для формирования компетентных специалистов, способных эффективно работать в условиях современной экономики и глобализации.

Азербайджанский государственный экономический университет (UNEC) занимает лидирующую позицию в области подготовки предпринимателей. В UNEC реализуются разнообразные программы бакалавриата и магистратуры

по предпринимательству и управлению инновациями. Особенностью университета является развитая стартап-экосистема, представленная стартап-инкубатором, акселерационными программами и регулярными мероприятиями (хакатоны, конкурсы), направленными на практическую поддержку и развитие молодых предпринимателей. UNEC активно сотрудничает с международными партнерами, что позволяет внедрять передовые методики и расширять возможности студентов [7].

Другие государственные вузы также прилагают усилия для развития предпринимательского образования. Например, Бакинский государственный университет (BSU) реализует программы по менеджменту с акцентом на инновационные подходы и практическое обучение, используя методы проектной деятельности и бизнес-игры для повышения вовлеченности студентов. Азербайджанский технический университет (AzTU) фокусируется на инженерном предпринимательстве, предоставляя студентам возможности создавать технические стартапы и участвовать в исследовательских лабораториях. Азербайджанский университет нефти и промышленности (ASOIU) предлагает программы по управлению бизнесом с особым вниманием к экономике топливно-энергетического сектора, развивая навыки предпринимательства у будущих специалистов отрасли.

Частные высшие учебные заведения Азербайджана демонстрируют активное развитие предпринимательского направления. ADA University, известный своей международной аккредитацией и связями с зарубежными образовательными учреждениями, предлагает программы, интегрирующие предпринимательство и инновации в глобальном контексте. Университет предоставляет студентам доступ к бизнес-инкубаторам, акселераторам и международным стажировкам, что значительно расширяет практические возможности обучающихся.

Baku Business University уделяет особое внимание практическому обучению и подготовке выпускников к быстрому трудоустройству, используя проектные методы и сотрудничая с предприятиями для организации стажировок и практик. Khazar University, в свою очередь, ориентирован на развитие исследовательского потенциала студентов и внедрение инновационных образовательных программ, что способствует формированию предпринимательских компетенций и поддержке стартапов.

В целом, предпринимательское образование в Азербайджане формируется в условиях сочетания традиционных академических подходов и современных

практико-ориентированных методов. Государственные университеты обеспечивают фундаментальную базу знаний и разрабатывают предпринимательские экосистемы, а частные вузы активно внедряют международный опыт и расширяют практические возможности студентов. Такая комплексная структура позволяет формировать у будущих предпринимателей широкий спектр компетенций, необходимых для успешной деятельности в современной экономике.

Для дальнейшего развития предпринимательского образования в Азербайджане важна координация усилий между государственными и частными вузами, расширение международного сотрудничества, внедрение инновационных образовательных технологий, а также создание эффективных механизмов поддержки стартапов и молодых предпринимателей на уровне университетов и государства.

Таблица 3. Анализ программ предпринимательского образования в ведущих государственных и частных вузах Азербайджана

Университет	Форма обучения	Основные направления /программы	Практические инструменты	Особенности и достижения
UNEC (Азербайджанский государственный экономический университет)	Бакалавриат, магистратура	Предпринимательство стартап-инкубация	Стартап-инкубатор, акселерационные программы, хакатоны, коучинг	Лидер в развитии предпринимательской экосистемы, международное сотрудничество, поддержка стартапов
BSU (Бакинский государственный университет)	Бакалавриат, магистратура	Менеджмент, инновационный менеджмент	Проектная деятельность, бизнес-игры	Активное внедрение интерактивных методов, партнерства с бизнес-средой
AzTU (Азербайджанский технический университет)	Бакалавриат, магистратура	Инженерное предпринимательство	Проекты, технические стартапы, лаборатории	Фокус на инженерных аспектах предпринимательства, техническое сопровождение проектов
ASOIU (Азербайджанский университет нефти и промышленности)	Бакалавриат	Управление бизнесом, предпринимательство	Семинары, кейс-метод	Специализация на экономике топливно-энергетического сектора, поддержка молодых предпринимателей
ADA University (частный)	Бакалавриат, магистратура	Предпринимательство и инновации	Инкубаторы, бизнес-конкурсы, акселераторы	Международная аккредитация, тесная связь с международным бизнесом и дипломатией
Baku Business University (частный)	Бакалавриат	Бизнес-администрирование, предпринимательство	Практические проекты, стажировки в компаниях	Акцент на практическое обучение и трудоустройство выпускников
Khazar University (частный)	Бакалавриат, магистратура	Предпринимательство, управление проектами	Интерактивные курсы, исследовательские проекты	Развитие инновационного потенциала студентов, международное сотрудничество

Опыт UNEC: стартап-инкубатор и экосистема

Как было отмечено выше, в последние годы UNEC делает акцент на развитие предпринимательского образования через создание стартап-инкубаторов и поддержку инновационных инициатив студентов.

«UNEC Startup Incubator» был создан на основе успешного израильского опыта и с 2022 года реализует ряд программ поддержки молодых предпринимателей: инкубационные курсы, менторские программы, хакатоны и акселерационные сессии. Основной целью является формирование предпринимательской культуры и развитие инновационной экосистемы внутри университета.

Особое внимание уделяется:

- Финансовой поддержке стартапов на начальных этапах;
- Предоставлению рабочих пространств (co-working spaces);
- Помощи в подготовке презентаций (pitch decks);
- Организации тренингов и консультаций с опытными предпринимателями.

По состоянию на 2024 год, инкубатор поддержал более 15 стартапов, из которых 6 получили первые инвестиции, а 3 находятся в акселерационных программах. UNEC активно развивает международное сотрудничество с вузами и стартап-центрами СНГ и Центральной Азии, расширяя свои возможности и обмен опытом [7].

Таблица 4. Сравнительный анализ моделей обучения предпринимательству

Университет / страна	Основная модель обучения	Практические инструменты	Особенности и преимущества
MIT (США)	«Disciplined Entrepreneurship» (практико-ориентированная)	Проекты, менторство, акселераторы	Фокус на систематизированном запуске стартапов
WU (Австрия)	Интеграция теории и практики	Бизнес-инкубаторы, стажировки	Акцент на инновациях и поддержке студентов
Aalto (Финляндия)	Междисциплинарный подход	Дизайн-мышление, проектные курсы	Креативность и инновационные методики
KAIST (Южная Корея)	Цифровые технологии и стартапы	Симуляции, международные проекты	Интенсивное использование IT и новых технологий
UNEC (Азербайджан)	Стартап-инкубатор и акселерация	Коучинг, финансирование, co-working	Акцент на создание экосистемы стартапов

Несмотря на положительный опыт, в предпринимательском образовании есть ряд вызовов:

- Недостаток практической базы - не все университеты имеют достаточную инфраструктуру для проведения практико-ориентированных занятий и поддержки стартапов.
- Ограниченное финансирование - стартап-инициативы часто сталкиваются с нехваткой инвестиций и грантов.
- Сопротивление традиционным методам - часть преподавателей и образовательных структур сохраняет ориентир на классическую теорию, что замедляет внедрение новых форм обучения.
- Отсутствие системного мониторинга - нет достаточного анализа эффективности образовательных программ и их влияния на реальный бизнес.
- Нехватка квалифицированных наставников — необходимы опытные менторы и предприниматели для сопровождения студентов.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего участие государства, бизнес-сообщества и университетов.

Заключение

Подготовка предпринимателей в современных условиях требует комплексных, междисциплинарных программ с сильным практическим уклоном. Зарубежный опыт демонстрирует высокую эффективность включения бизнес-инкубаторов, менторских программ и акселераторов в учебный процесс. UNEC успешно адаптирует эти подходы, однако для дальнейшего развития необходимо:

- Расширять инфраструктуру поддержки стартапов;
- Внедрять новые образовательные технологии и интерактивные методы;
- Укреплять сотрудничество с бизнесом и государственными структурами;
- Развивать систему мониторинга эффективности программ;
- Усиливать подготовку преподавателей и наставников.

Эти меры помогут сформировать новое поколение предпринимателей, способных адаптироваться к быстро меняющейся экономической среде и стимулировать устойчивый рост.

В современных условиях глобализации, цифровизации и ускоренного технологического прогресса предпринимательское образование становится одним из ключевых факторов развития экономики и общества в целом. Анализ

зарубежного опыта и практик UNEC позволяет выделить несколько важных выводов и рекомендаций:

1. Комплексный подход к обучению – эффективное предпринимательское образование должно сочетать теоретическую базу с глубоким практическим опытом. Использование интерактивных методов, таких как проектное обучение, бизнес-симуляции, кейс-метод, ролевые игры и работа в командах, позволяет студентам развить не только знания, но и необходимые предпринимательские компетенции: лидерство, стратегическое мышление, навыки управления рисками, коммуникации и инновационного мышления.

2. Развитие экосистемы поддержки — создание и развитие университетских стартап-инкубаторов, акселераторов, менторских программ и коучинга является обязательным условием для формирования предпринимательской среды. Взаимодействие между вузом, государственными институтами и бизнесом обеспечивает необходимую инфраструктуру и ресурсы для успешной реализации стартап-идей.

3. Усиление международного сотрудничества — обмен опытом и совместные проекты с ведущими зарубежными университетами и международными инновационными центрами способствуют внедрению лучших мировых практик, адаптированных к национальным реалиям. Это способствует расширению горизонтов студентов и преподавателей, а также повышению качества образования.

4. Адаптация к локальным условиям - международный опыт необходимо грамотно адаптировать с учетом особенностей экономики, культуры, образовательной системы и правовой базы Азербайджана и других стран региона. Важно учитывать национальные вызовы и возможности для максимальной эффективности обучения.

5. Преодоление вызовов и барьеров — для успешного внедрения новых методов необходимо преодолеть традиционное сопротивление в академической среде, обеспечить устойчивое финансирование инновационных программ, а также систематически обновлять учебные планы и повышать квалификацию преподавателей.

6. Мониторинг и оценка эффективности — внедрение систематического анализа результатов образовательных программ и отслеживание карьерных путей выпускников позволят корректировать методики и повышать их результативность.

7. Формирование предпринимательской культуры с раннего возраста — развитие предпринимательских компетенций должно начинаться не только в вузах, но и на этапах школьного и среднего образования, что позволит создать устойчивый интерес и базу знаний для будущих предпринимателей.

В итоге, предпринимательское образование становится драйвером инновационного развития и экономического роста. Университеты играют важную роль в подготовке нового поколения предпринимателей, которые будут способны создавать конкурентоспособные предприятия, генерировать рабочие места и вносить значимый вклад в устойчивое развитие национальной экономики.

Литература

1. Bacigalupo M., Kampylis P., Punie Y., Van den Brande G. *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN. 2016. URL: https://www.researchgate.net/publication/305991942_EntreComp_The_Entrepreneurship_Competence_Framework (дата обращения: 10.06.2025).
2. European Commission. *Entrepreneurship Education: A Road to Success*. Publications Office of the European Union, 2015. URL: <https://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/support/education/> (дата обращения: 10.06.2025).
3. Munawar S., Yousaf H. Q., Ahmed M., Rehman S. The influence of online entrepreneurial education on entrepreneurial success: An empirical study in Pakistan. *The International Journal of Management Education*. 2023, Vol. 21(1), Article 100752. DOI: 10.1016/j.ijme.2022.100752.
4. Sieger P., Raemy L., Zellweger T., Fueglistaller U., Hatak I. *GUESSS 2023 Global Report*. University of St.Gallen, 2023. URL: https://www.guesssurvey.org/resources/PDF_InterReports/GUESSS_2023_Global_Report.pdf (дата обращения: 10.06.2025).
5. Roundy P. T., Fayard D. Dynamic capabilities and entrepreneurial ecosystems: The micro-foundations of regional entrepreneurship. *Journal of Entrepreneurship*, 2019, Vol. 28 (1). DOI: 10.1177/0971355719838096.
6. Chesbrough H. *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Harvard Business Press, 2003. URL: <https://books.google.com/books?id=GVcPRAAACAAJ> (дата обращения: 10.06.2025).
7. UNEC Startup Incubator. *Qlobal Startup İdeyalarınıza Universitet Dəstəyi*. URL: <https://inc.unec.edu.az/> (дата обращения: 10.06.2025).
8. Massachusetts Institute of Technology (MIT). *Disciplined Entrepreneurship: A Systematic Approach for Building Innovative Products and Ventures*. URL: <https://executive.mit.edu/course/disciplined-entrepreneurship/a056g00000URaagAAD.html> (дата обращения: 10.06.2025).

9. Vienna University of Economics and Business (WU). *Bachelor Specialization: Entrepreneurship and Innovation*. URL: <https://www.wu.ac.at/en/entrep/lehre/bachelor-program-sbwl/> (дата обращения: 10.06.2025).
10. OECD. *Entrepreneurship in Education*. 2015. URL: https://www.oecd.org/cfe/leed/BGP_Entrepreneurship-in-Education.pdf (дата обращения: 10.06.2025).
11. European Commission. *Entrepreneurship Education: Supporting Innovation and Creativity*. Publications Office of the European Union, 2024. URL: <https://ec.europa.eu/growth/entrepreneurship-education-innovation> (дата обращения: 10.06.2025).
12. World Economic Forum. *The Future of Jobs Report 2023*. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2023> (дата обращения: 10.06.2025).
13. Байкенова А.М., Жамбекова Е.І. Предпринимательское образование в Казахстане: вызовы и перспективы // Казахстанское образование. 2024. №1. С. 78-92.