

## **НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРЕНДВОТЧИНГА В ПРОМЫШЛЕННОМ И ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ**

**Алиев Шакир Рустам оглы**  
Азербайджанский Технологический Университет  
Доцент кафедры, Инженерии и дизайна легкой промышленности, д.ф.тех.  
Эл.почта: [shakiraliyev@atu.edu.az](mailto:shakiraliyev@atu.edu.az).

**Аббасова Ганира Фаиг кызы**  
Азербайджанский Технологический Университет  
Старший преподаватель кафедры, Инженерии и дизайна легкой промышленности  
Эл.почта: [ganira.abbasowa@yandex.ru](mailto:ganira.abbasowa@yandex.ru)

**УДК 747.012**

<https://doi.org/10.30546/200309.2025.001.613>

### **РЕЗЮМЕ**

В настоящее время мир стремительно меняется, появляются новые тренды и направления, что особенно заметно в современном обществе потребления. Изначально термин «трендвотчинг» (trendwatching) был направлен на отслеживание модных тенденций в Европе и США. Этот феномен был подхвачен интернет - пользователями и закрепился как идентификатор деятельности сотрудников маркетинговых агентств, задачей которых было изучение новых тенденций и прогнозирование трендов для использования их в производстве товаров и услуг. Трендвочеры работают в сферах моды, кино, компьютерных игр, музыкального дизайна, телевидения и мобильных технологий. Для этого явления характерен симбиоз дизайна и бизнеса. Помимо социокультурных исследований, маркетинг включает в себя дизайн - исследования. Комплексный подход помогает понять визуальные предпочтения и эмоциональные склонности потребителя и более точно выявлять краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные тенденции. Система этих динамических изменений формирует «моду», в какой-то мере определяя конкретную эпоху, конкретный временной промежуток. В этой связи особенно важно уделять внимание такому явлению, как тренды. В самом широком смысле слова тренд - это преобладающая тенденция изменений, общее направление развития чего-либо.

**Ключевые слова:** дизайн, тренды, промышленный дизайн, графический дизайн, дизайн-исследования, дизайн-мышление.

В современном мире стремительно меняется взгляд на жизнь, возникают новые тенденции и направления, особенно отчетливо это проявляется в сегодняшнем обществе народного потребления. Термин *trend watching* был направлен на мониторинг модных тенденций в Европе и США. Но потом было использовано пользователями Интернета и закрепилось в качестве идентификатора деятельности сотрудников маркетинговых агентств, задачей которых стало исследование новых тенденций и предсказание трендов с целью использования этого в производстве товаров и услуг. Тренд-вотчеры работают в сферах: мода, кино, компьютерные игры, дизайн музыка, телевидение, мобильные технологии. Оно используется в сфере дизайна и бизнеса.

В маркетинге, помимо социальных, культурных исследований, включаются дизайн - исследования. Комплексный подход помогает разобраться в визуальных предпочтениях и эмоциональных склонностях потребителя. Система этих динамичных изменений формирует «моду», в некоторой степени идентифицирует ту или иную эпоху, актуальный временной отрезок. В связи с этим особенно важно уделять внимание такому феномену, как тренды. В широком смысле слова тренд - это преобладающая тенденция изменения, общее направление развития чего-либо. Можно выделить следующие актуальные на данный момент разновидности трендов: бизнес-тренды, технологические, потребительские, теория поколений, общеструктурные тренды, дизайн-тренды.

Метод трендвотчинга (исследования трендов) на сегодняшний день активно применяется во многих сферах: экономике, бизнесе, аналитике, маркетинге. Анализируя тренды, исследователь или разработчик стратегии ставит перед собой важную задачу по-новому взглянуть на настоящее. Это взгляд на настоящее из будущего, позволяющий выявить скрытые императивы и, учитывая их, разработать жизнеспособную стратегию.

Трендвотчинг (или анализ трендов) как метод является универсальным и используется в самых разнообразных направлениях дизайнерской деятельности. Другой относительно свежий тренд в дизайне - это необычные, не характерные для

того или иного объекта цвета и фактуры. Особое внимание уделяется глянцевым поверхностям, поскольку именно на них наиболее интересным образом ложится свет и распределяются блики. Исследование данного тренда было применено к проекту вакуумных наушников и позволило получить эффектное итоговое решение. Поэтому изготовления наушников процесс формообразования базировался на скульптурном моделировании, создании специфической пластики поверхности, которая впоследствии вместе с трендовой глянцевитостью отражала бы игру света и тени и смотрелась бы наиболее выигрышно.

Стиль *trend watching* сочетает строгость и легкость, геометрические формы, орнаменты, абстракции и яркие цвета. праву считается отдельным движением в искусстве и дизайне. Его можно встретить в дизайне упаковок, обложек книг и музыкальных альбомов. Ультратонкая геометрия - абстрактный дизайн с геометрическими узорами и тонкими линиями, которые образуют условные фигуры с помощью оттенков и нюансов. Этот графический прием позволяет создавать пространственную глубину посредством тонкой линейной графики. Линиям дано выражать форму и природу объекта, иллюстрировать модели, созданные человеком или технологиями. Пластичные линии используют для передачи естественных и органических форм. Здесь объединяют все виды и стили линий для достижения невозможных форм и иллюзий. Проекты, построенные с использованием тонкой линейной графики, основаны на стабильной геометрии, но все же оставляют ощущение неземного пространства.

Металлический блеск был в моде всегда. Актуальной остается и тенденция использования золота, серебра или меди при создании графических проектов, особенно, если речь идет о 3D-дизайне. Золотые и другие металлические элементы выносят композицию на новый уровень, делая ее дорогой и эксклюзивной. Переливающийся цветовой эффект металлов - это возможность оживить изображение. Такие конструкции выглядят завораживающими, поскольку они показывают всю палитру блестящих цветов, когда свет попадает на их поверхность. Контурные шрифты получили широкое распространение. Эффект прозрачности становится еще более мощным. Очертания графемы становятся все более востребованными в дизайне. Четкий контур и прозрачный фон - это нечто изысканное и неперегруженное. Особо необычными являются трехмерные контурные надписи, которые передают всю глубину

изображения, представляя написанное в объеме. Локальный черный фон. Темные тона дают возможность дизайнеру экспериментировать с глубиной изображения, меняя оттенки и текстуры черных элементов. Темные цвета способствуют созданию ощущения роскоши и придают продукту статус премиум-дизайна. Они также могут передавать чувства байкерского стиля или добавить немного мистичности в проект.

Летающие и плавающие элементы на графических полотнах – это альтернативное искусство, которое передает уникальное видение мира. Нарушение законов гравитации дает дизайнеру неограниченное пространство для композиционного решения, позволяет разобрать на детали любой объект, разместив все частички в закрытой композиции, в которой действует невесомость. Для зрителя отсутствие гравитации создает ощущение легкости и полета. Антигравитация действительно представляет собой концепцию, нередко используется в тенденциях графического дизайна. Идея конструкций, которые движутся и ведут себя так, будто находятся в негравитационной среде, передает общее чувство свободы. Присутствие на изображениях 3D-техники добавляет им реализма, что делает летающие объекты еще более необычными. Искривление пространства и времени.

Оптические иллюзии. Деформация времени и пространства, как ни один другой дизайнерский ход, привлекает внимание зрителя. Можно изменить не только скорость передачи информации, но и время восприятия иллюстрации зрителем. Оптическая игра с типографикой заставит зрителя задержаться, внимательнее рассмотреть все элементы дизайна. Прием удастся правильно использовать только опытным дизайнерам, но, освоив такую технику, можно создать работу на высоком профессиональном уровне. Альтернативные формы: штрихи, линии, пятна. Использование альтернативного видения мира в графическом дизайне способно сделать произведение индивидуальным, поэтому карикатурные рисунки и беспорядочные штрихи остаются в центре внимания длительное время. В условиях сильных минималистских течений требуется более персонализированная связь с аудиторией. В таком стиле важно сохранить простоту и лаконичность иллюстрации, не перегрузить ее многочисленными деталями и обилием цвета. Поэтому штрихи и мазки могут вписаться как в замкнутую, так и в открытую композицию. Изометрия. Рисование трехмерного объекта в двухмерном измерении – еще одна тенденция, которая начала активно развиваться.

Таким образом, термин *trend watching* появился и имеет возможность создать целую вселенную в ограниченном пространстве. Такого рода техника часто используется в Композиции и кажется довольно простой и чистой, не требует много времени для изучения и создания бизнеса, но она имеет глубину и содержание в промышленном и графическом дизайне.

## **SƏNAYE VƏ QRAFİK DİZAYNDA TREND İZLƏMƏDƏ YENİ TENDESİYALAR**

**Əliyev Şakir Rüstəm oğlu**  
**Azərbaycan Texnologiya Universiteti**  
**Yüngül sənaye mühəndisliyi və dizayn kafedrasının dosenti, t.f.d.**  
**Email: [shakiraliyev@atu.edu.az](mailto:shakiraliyev@atu.edu.az)**

**Abbasova Qənirə Faiq qızı**  
**Azərbaycan Texnologiya Universiteti**  
**Yüngül sənaye mühəndisliyi və dizayn kafedrasının baş müəllimi**  
**Email: [ganira.abbasowa@vandex.ru](mailto:ganira.abbasowa@vandex.ru)**

**UOT 747.012**

### **XÜLASƏ**

Hal-hazırda dünya sürətlə dəyişir, yeni meyllər və istiqamətlər yaranır, bu, bugünkü istehlak cəmiyyətində xüsusilə aydın şəkildə özünü göstərir. Trend izləmə termini əvvəlcə Avropa və ABŞ-da moda meyllərini izləməyə yönəldilmişdir. Fenomen internet istifadəçiləri tərəfindən qəbul edildi və marketing agentliklərinin işçilərinin fəaliyyətinin identifikatoru kimi təsbit edildi, vəzifəsi mal və xidmət istehsalında bundan istifadə etmək üçün yeni tendensiyaların öyrənilməsi və meyllərin proqnozlaşdırılması idi. Trend-fiefs sahələrdə işləyir: moda, kino, kompüter oyunları, dizayn musiqi, televiziya, mobil texnologiya. Fenomen dizayn və iş simbiozu ilə xarakterizə olunur. Marketing, sosial, mədəni tədqiqatlara əlavə olaraq dizayn tədqiqatlarını da əhatə edir. Hərtərəfli yanaşma istehlakçının vizual üstünlüklərini və emosional meyllərini anlamağa kömək edir və qısa, orta və uzunmüddətli meylləri daha dəqiq müəyyənləşdirir. Bu dinamik dəyişikliklər sistemi bir “moda” meydana gətirir, müəyyən dərəcədə bu və ya digər dövrü, həqiqi bir zaman dilimini müəyyənləşdirir. Bu baxımdan trendlər kimi bir fenomenə diqqət yetirmək xüsusilə vacibdir. Sözün geniş

mənasında, Trend üstünlük təşkil edən dəyişiklik tendensiyası, bir şeyin inkişafının ümumi istiqamətidir .

**Açar sözlər:** dizayn, trendlər, sənaye dizaynı, qrafik dizayn, dizayn araşdırması, dizayn düşüncəsi.

## **NEW TRENDS IN TRENDWATCHING IN INDUSTRIAL AND GRAPHIC DESIGN**

**Aliyev Shakir Rustam**  
**Azerbaijan Technological University**  
**Associate Professor of the Department of Light Industry Engineering and Design, PhD.**  
**E-mail: [shakiraliyev@atu.edu.az](mailto:shakiraliyev@atu.edu.az)**

**Abbasova Ganira Faig**  
**Azerbaijan Technological University**  
**Senior Lecturer, Department of Light Industry Engineering and Design**  
**E-mail: [ganira.abbasowa@yandex.ru](mailto:ganira.abbasowa@yandex.ru)**

**UDC 747.012**

### **SUMMARY**

Currently, the world is rapidly changing, new trends and directions are emerging, this is especially evident in today's consumer society. Initially, the term trend watching was aimed at monitoring fashion trends in Europe and the USA. The phenomenon was picked up by Internet users and became fixed as an identifier of the activities of marketing agency employees, whose task was to study new trends and predict trends in order to use this in the production of goods and services. Trend watchers work in the fields of fashion, cinema, computer games, music design, television, and mobile technology. The phenomenon is characterized by a symbiosis of design and business. In addition to social and cultural research, marketing includes design research. An integrated approach helps to understand the visual preferences and emotional inclinations of the consumer and more accurately identifies short-, medium- and long-term trends. The system of these dynamic changes forms a "fashion", to some extent identifies a particular epoch, an actual time period. In this regard, it is especially important to pay attention to such a phenomenon as trends. In the broadest sense

of the word, a trend is the prevailing trend of change, the general direction of development of something.

**Keywords:** design, trends, industrial design, graphic design, design research, design thinking.

***Список литература:***

1. Пономарева Е. В., TRENDWATCHING. «Как найти идеи для создания и развития» бизнеса, «ЛитРес: Самиздат». 2019.
2. Беленко В. Е., Гирка А. С. Инфографика интернет - СМИ Красноярска и Омска: особенности создания и функционирования, типологическая характеристика// Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2020. Т. 19, № 6. С. 102–120.
3. Буханов Г. В. Проектное мышление. Креативность. Творчество // Вестник Восточно-Сибирской TRENDWATCHING. «Как найти идеи для создания и развития бизнеса» Елена Пономарева 2019. Открытой академии. 2020. № 38.
4. Еськов В. Д. Графический дизайн как инструмент массовой культуры // Инновации в социокультурном пространстве: материалы XI Междунар. науч.-практ. конференции. Благовещенск, 2018. С. 22–23.
5. Еськов В. Д., Ковалева О. М., Бабикова В. В., Графический дизайн как инструмент массовой культуры. В сборнике: Культура и искусство: поиски и открытия. Кемерово, 2016. С. 85–91.
6. Соколов М. В. Особенности модели подготовки дизайнера в современном вузе // Интеграция науки и образования в системе «Школа – колледж – вуз»: материалы национальной научно-практической конференции. Новосибирск, 2019. С. 150–157.